

< IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	의상사회심리	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호		
강의시간	3	강 의 실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<p>인간에게 의복은 가장 근접한 환경으로 개인의 내면적 특성의 반영이자 개인이 속한 사회와 문화를 반영하는 등 신체보호를 위한 실용적 목적 이상의 중요한 의미를 지니고 있다. 의상심리학은 의복을 통해 인간 행동을 이해하고 연구하는 학문으로 의복의 동기 및 기능을 알아보고 의복과 인상형성, 의복과 동조성, 의복과 자기개념, 가치관, 성격, 의복과 사회계층, 연령에 따른 의복 행동에 대해 학습한다. 더 나아가 소비자의 의복행동에 대한 이해를 바탕으로 빠르게 변화하는 패션시장에 적합한 패션상품 개발 및 마케팅 전략 수립을 위한 분석적 시각을 기른다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재 : 현대 의상사회 심리학, 임숙자 외 공저, 수학사, 2012 ②부교재 : 의상사회심리학, 강혜원 외 공저, 교문사, 2012</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		: 의복의 사회심리학적 접근 강의목표: 의복의사회심리학의 발전과정을 알아본다. 강의세부내용: 의상사회심리학의 개념과 역사적 고찰에 대해 학습한다. 수업방법: PPT 강의			전자교탁, 빔프로젝터 및 PPT 자료 기사, 신문 등 수집자료		
제 2 주		강의주제: 의복의 심리연구 방법론 강의목표: 실질적인 연구 방법들에 대해 알아보고 장단점을 비교한다. 강의세부내용: 의상심리학의 연구분야와 연구방법(관찰법, 심리검사법, 질문지법)에 대해 학습한다. 수업방법: PPT 강의, 발표			전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 기사, 신문 등 수집자료		

제 3 주	<p>: 의복의 동기 및 기능</p> <p>강의목표: 의복착용에 관한 동기설에 대해 알아본다.</p> <p>강의세부내용: 신체보호/ 정숙설/ 비정숙설/ 욕구충족설에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 4 주	<p>강의주제: 의복과 인상형성</p> <p>강의목표: 대인지각에 대한 이론을 학습한다.</p> <p>강의세부내용: 의복과 인상형성에 영향을 주는 대인지각이론을 학습하고 인상형성에 영향을 주는 의복이미지에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 5 주	<p>강의주제: 의복과 동조성에 관한 이론</p> <p>강의목표: 동조와 비동조에 관한 이론을 학습하고 구매 행동과의 관계를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 동조와 비동조의 개념을 이해하고 의복의 동조성이 상품구매에 미치는 영향에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 6 주	<p>강의주제: 유행</p> <p>강의목표: 유행확산이론에 대해 학습하고 유행과 소비자 심리의 관계를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 유행의 특성과 유행의 변화요인을 학습하고, 유행의 심리에 있어서 중요한 동조와 개성에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 토론</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 7 주	<p>중 간 고 사</p>	
제 8 주	<p>강의주제: 의복과 자기개념</p> <p>강의목표: James/ Cooley/ Mead의 이론에 대해 안다.</p> <p>강의세부내용: 자기개념의 정의와 이론, 의복행동에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 9 주	<p>강의주제: 신체와 자기개념</p> <p>강의목표: 신체개념과 자기개념의 이해</p> <p>강의세부내용: 신체적 자기란 무엇인지 살펴보고, 바디 이미지와 의복행동의 연구, 신체의 만족, 불만족에 따른 의복행동, 신체적 매력과 관련하여 의복행동에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 발표</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 10 주	<p>강의주제: 의복과 가치관, 흥미, 태도</p> <p>강의목표: 소비자의 가치관, 흥미, 태도와 의복행동에 대해 안다.</p> <p>강의세부내용: 가치관, 흥미, 태도의 정의와 발달 및 유형, 태도와 의복행동에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT강의</p>	<p>과제: 나의 의복스타일 및 의복선호에 대한 의상사회심리학적 분석을 하시오.</p>

제 11 주	<p>: 의복과 성격</p> <p>강의목표: 소비자의 성격과 의복선택에 대해 알아보고 의복행동에 미치는 영향을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 성격의 정의와 이론(유형론, 특질이론)을 탐색하고, 성격에 영향을 주는 요인과 구매행동분석에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 12 주	<p>강의주제: 의복과 역할</p> <p>강의목표: 역할이론에 대해 알고 의복과 역할의 관계를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 역할이론의 개념을 알고 의복과 역할의 관계를 이해하며 의복이 착용자 에게 어떤 기능을 하는지 조사한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터, 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 13 주	<p>강의주제: 의복과 사회계층</p> <p>강의목표: 계층과 각 계층의 의복행동에 대해 알고 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 계층이론과 각 계층의 의복행동을 비교 분석한다.</p> <p>수업방법: PPT강의</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 14 주	<p>강의주제: 의복과 역할과의 관계</p> <p>강의목표: 연령에 따른 의복행동에 대해 안다.</p> <p>강의세부내용: 의복과 연령에 따른 역할과의 관계를 분석한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 프레젠테이션</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>
제 15 주	<p>기 말 고 사</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료</p> <p>기사, 신문 등 수집자료</p>

5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의, 질의응답, 발표, 토론						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
<ul style="list-style-type: none"> -소비자의 심리, 의복선호에 관한 자료를 수집(기사, 신문 등)하여 전반적인 이해를 돕는다. -학생은 주어진 과제를 해당 차수에 제출해야 하며, 수업 중 이루어지는 조별 토론을 진행하여 내용을 PT로 정리하여 제출한다. -주어진 주제를 조별로 조사하여 총 2회 프레젠테이션 한다. 						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(0), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행()						