

< IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션머천다이징	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호		
강의시간	3	강 의 실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<p>패션산업의 근간을 이루는 패션 머천다이징의 개요와 프로세스를 수업하고 이를 바탕으로 급변하고 있는 패션시장 내에서의 브랜드 전략, 마케팅 전략, 브랜드 론칭 실습, 브랜드 리뉴얼 등을 통해 향후 한국 패션산업의 미래에 대한 기본 자질을 습득할 수 있다. 뿐만 아니라 패션머천다이징 프로세스에 대한 지식을 바탕으로 국내외 패션브랜드의 머천다이징 전략을 예측하고 평가하는 능력을 키울 수 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재: 패션머천다이징의 실제, 이호정, 정송향, 교학연구사, 2013 ②부교재: 패션상품기획 실무(개정판), 김문영, 와이북, 2015</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주		강의주제: 패션과 패션산업의 특징 강의목표: 비즈니스로서의 패션산업 특징을 이해한다. 강의세부내용: 패션산업의 핵심이 되는 패션화 현상에 대하여 고찰한다. 수업방법: PPT 강의 및 질의응답				전자교탁, 빔프로젝터	
		강의주제: 패션머천다이징 시스템 강의목표: 패션머천다이징의 개념과 시스템을 이해한다. 강의세부내용: 패션머천다이징의 개념 이해와 효율적인 머천다이징 관리 시스템에 대하여 학습한다. 수업방법: PPT 강의 및 질의응답					
제 2 주						전자교탁, 빔프로젝터	

제 3 주	<p>강의주제: 패션마케팅 환경정보 분석</p> <p>강의목표: 패션마케팅 환경정보분석 및 시장조사로 패션시장을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션마케팅 거시적, 미시적 환경정보에 대한 이해와 정보분석의 실질적인 사례 및 시장조사를 통한 분석으로 현 마켓의 현황을 이해한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 4 주	<p>강의주제: 표적시장 설정을 위한 소비자 조사 분석</p> <p>강의목표: 소비자분석으로 표적시장을 설정한다.</p> <p>강의세부내용: 라이프스타일 분석과 소비자트렌드 조사를 활용한 소비자분석으로 소비자 타겟을 선정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 5 주	<p>강의주제: 머천다이징 컨셉 설정 및 전략</p> <p>강의목표: 머천다이징 컨셉 설정의 요인과 과정을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 머천다이징 컨셉과 프로세스를 이해하고 상품기획 전략을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 6 주	<p>강의주제: 패션트렌드 정보 분석</p> <p>강의목표: 패션트렌드분석을 통하여 제품 전략을 설정한다.</p> <p>강의세부내용: 색채분석, 소재분석, 디자인분석 자료의 분석으로 패션제품의 포지셔닝 전략을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>과제: 국내외 브랜드 리뉴얼 머천다이징 전략 방안 보고서를 작성하십시오.</p>
제 7 주	중 간 고 사	
제 8 주	<p>강의주제: 상품구성기획 I - 예산 및 물량구성</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 제품전략 실행을 위한 예산에 기초한 물량구성 및 상품구성 기획에 대하여 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 9 주	<p>강의주제: 상품구성기획 II- 아이템 기획 및 디자인 개발</p> <p>강의목표: 브랜드 상품 기획에 맞는 아이템 기획과 디자인 방향을 설정한다.</p> <p>강의세부내용:아이템별 디자인, 색채, 소재의 전개로 제품포지셔닝에 적합한 상품 개발 계획에 대하여 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터

제 10 주	<p>강의주제: 상품구성기획 III- 작업지시서 작성 및 스케줄 관리</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 디자인 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 머천다이징 전략에 따른 상품의 결정과정을 이해하고 타이밍 관리의 중요성에 대하여 학습하고 상품기획에 따라 작업지시서 작성법을 이해한다. 실제 사용되고 있는 작업지시서를 참고하여 작성해 본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 11 주	<p>강의주제: 가격책정과 가격전략 기획</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 가격 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션상품의 가격결정 구조를 이해하여 제품전략에 맞는 가격책정의 방법 및 전략을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 12 주	<p>강의주제: 생산, 물류, 유통관리 기획</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 유통 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 생산기획, 생산관리, 품질검사 등 생산관리 프로세스와 효율적인 판매를 위한 물류기획과 유통전략 시스템을 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터,
제 13 주	<p>강의주제: 마케팅 커뮤니케이션 및 VMD 기획</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 프로모션 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 마케팅 커뮤니케이션의 원리를 이해하고 실질적으로 적용할 수 있는 촉진전략을 모색하며 판매촉진을 위한 VMD 전략을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 판매촉진전략 조사발표</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 14 주	<p>강의주제: 프레젠테이션</p> <p>강의목표: 패션상품기획의 실제를 이해하고 적용한다.</p> <p>강의세부내용: 패션머천다이징의 실제를 살펴보고 상품기획 프로세스에 의한 상품개발 기획서를 제작, 발표한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 프레젠테이션</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 15 주	기 말 고 사	

5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의 및 질의응답, 발표						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
-국내외 패션브랜드 관련 기사, 보고서 분석 등을 통해 시장의 흐름을 읽어가는 안목을 키운다.						
-국내외 패션브랜드의 신상품 출시 시 어떠한 머천다이징 전략을 통해 상품을 판매하는지에 대한 다양한 조사를 진행한다.						
-국내외 패션브랜드의 기존 머천다이징 전략 평가를 통해 새 시즌 머천다이징 전략 방안을 모색한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(○), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행()						