

< IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션바잉&리테일링	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실		수강대상		E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>패션산업의 바잉과 리테일에서는 유통과 마케팅믹스의 개념을 명확히 이해하고 바이어, 머천다이저, 상품공급업자, 디자이너에게 바잉전략, 머천다이징전략, 상품전략 등을 수립하고 수량기획과 재고관리 등의 핵심적인 관리를 할 수 있게 한다. 그리고 바이어와 상품, MD와 물류와의 관계에서 판매를 증대시키기 위해 소비 트렌드를 예측하고 영업전략을 세우기 위한 예산 및 각종 지표의 활용을 가능하게하고 또한 예측할 수 있는 오류 등을 매장영업관리와 상품관리 프로세스에서 구체적으로 학습하여 리테일 편집매장에서 시행착오를 줄이고 계획입안까지 할 수 있는 통찰력을 갖추게 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재: 패션바잉과 머천다이징, T.Jackson& D.shaw, 시그마프레스, 2012 ②부교재: 리테일바잉, Jay Diamond, 시그마프레스, 2006</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		강의주제: 패션산업과 패션리테일 마케팅 강의목표: 패션산업에서 리테일마케팅을 이해할 수 있게 한다. 강의세부내용: 패션에 대한 개념 및 패션산업 현황을 파악하고 패션리테일마케팅에 대해 알아본다. 수업방법: 강의 및 질의응답			전자교탁, 빔프로젝터 PPT자료		
제 2 주		강의주제: 패션리테일 머천다이징 강의목표: 패션리테일 마케팅을 바탕으로 머천다이징 시스템을 이해한다. 강의세부내용: 패션리테일머천다이징에 대해 살펴보고 시스템을 파악한후 머천다이징 미래까지 살펴볼 수 있도록 한다. 수업방법: 강의 및 질의응답			전자교탁, 빔프로젝터 PPT자료		

제 3 주	<p>강의주제: 패션바이닝</p> <p>강의목표: 패션바이어의 기본업무를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션바이어의 바이닝프로세스를 바탕으로 기본 업무를 익히고 프로세스에 따른 실무서류를 작성하게 한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT자료
제 4 주	<p>강의주제: 손익과 재고관리</p> <p>강의목표: 유통의 개념에 따라 손익과 재고관리를 파악하게 한다.</p> <p>강의세부내용: 패션상품 유통의 물류시스템에 따른 손익회계 실무와 상품구색관리에 바탕을 둔 재고관리를 이해한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT자료
제 5 주	<p>강의주제: 무역 및 관련실무</p> <p>강의목표: 패션 바이닝을 위한 수입관련 무역 업무를 파악하게 한다.</p> <p>강의세부내용: 수입계약 및 무역조건에 맞는 서류작성실무를 익힌다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터, PPT자료 기타자료: 수출입통관서류
제 6 주	<p>강의주제: 패션트렌드와 바이닝</p> <p>강의목표: 패션바이닝을 위한 패션트렌드를 조사해본다.</p> <p>강의세부내용: 패션바이닝을 위한 패션트렌드 도입방안과 트렌드 예측에 대해 조사한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT자료
제 7 주	중간고사	
제 8 주	<p>강의주제: 매출과 패션비즈니스</p> <p>강의목표: 시즌매출계획과 패션바이닝에 대한 이해를 하게한다.</p> <p>강의세부내용: 판매이력과 매출계획에 따른 패션바이닝의 중요성을 검토하여 패션비즈니스 실무를 파악한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT자료
제 9 주	<p>강의주제: 패션리테일 판매계획</p> <p>강의목표: 패션리테일 판매계획 및 판매분석에 대해 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션 바이닝을 위한 판매계획과 판매분석을 바탕으로 한 실무를 학습한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT자료
제 10 주	<p>강의주제: 패션리테일 상품관리</p> <p>강의목표: 상품관리의 중요성과 관리방법을 이해하게 한다.</p> <p>강의세부내용: 패션리테일에서 상품관리의 목적과 중요성, 서류처리 등의 실무적인 관리방법에 대해 알아본다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT자료

제 11 주	<p>강의주제: 패션리테일 매장관리</p> <p>강의목표: 패션리테일 매장환경과 시스템관리의 중요성을 인지하게 한다.</p> <p>강의세부내용: 패션리테일 매장환경과 매장관리를 시스템과 연결할 수 있도록 체계적인 매장관리를 시도하여 실무를 인지시킨다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터, PPT자료</p> <p>과제: 자주편집매장에 대해 조사하시오.</p>
제 12 주	<p>강의주제:패션리테일 영업전략</p> <p>강의목표:패션리테일 영업계획 입안과 영업전략 수립하게 한다.</p> <p>강의세부내용:패션리테일 영업계획 입안과 운영 영업기별 전략수립의 실무를 학습하게 한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>PPT자료</p>
제 13 주	<p>강의주제:패션리테일 프로모션</p> <p>강의목표:패션리테일 인적판매와 프로모션의 중요성을 인지하게 한다.</p> <p>강의세부내용:패션리테일 인적판매와 광고, 홍보 및 VMD실무의 중요성을 인식하고 프로모션 전략을 수립한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>PPT자료</p>
제 14 주	<p>강의주제:패션리테일 자주편집</p> <p>강의목표:패션리테일에서의 표적고객과 점포전략 수립시 자주편집을 고려할수 있게한다</p> <p>강의세부내용:패션리테일 시장변화에 따른 표적고객과 점포전략 수립 및 자주머천다이징이 고려된 편집매장을 살펴본다</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답, 발표</p>	<p>전자교탁, 빔프로젝터</p> <p>PPT자료</p>
제 15 주	기말고사	

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	

6. 수업 진행 방법

강의 및 질의응답, 발표

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- ①주차별 주제에 맞는 실무서류 등을 준비한다.
- ②학생은 문제의식을 갖고 자료들을 찾아보고 실무에 대비한다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(○), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행()