

< III-33> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요						
학습과목명	패션프레젠테이션	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호
강의시간	5시간	강 의 실		수강대상		E-mail
2. 교과목 학습목표						
<p>창의적인 신규 패션 브랜드를 발표하기 위해 기술적인 프레젠테이션 기법과 발표 능력을 학습한다. 시청각 매체 및 컴퓨터 활용능력 기술이 나날이 발전하고 있어 다양한 기법을 응용하여 자신의 패션 브랜드 프로세스를 효율적으로 보여줄 수 있는 방법을 익힘으로써 전시 및 비주얼 머천다이징 등 효과적인 연출로 능력을 습득하도록 한다.</p> <p>머천다이징의 기본적인 지식을 습득하여 패션마케팅 환경분석, 소비자 분석에 대한 이해를 토대로 패션브랜드 런칭 프로세스 즉 상품기획, 디자인 개발, 물량 기획, 유통 전략, 프로모션 전략을 급변하는 글로벌 시장 환경에 보다 효과적으로 대응할 수 있도록 전략을 수립하고 창의적으로 볼 수 있는 안목을 키운다.</p>						
3. 교재 및 참고문헌						
<p>①주교재: 패션디자인을 위한 포트폴리오:패션브랜드 디자인 개발하기, 엄소희, 유진경, 예림,2006</p> <p>②부교재: 패션상품디자인기획(포트폴리오 완성하기), 엄소희,장윤이 지음, 교문사, 2015</p>						
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항	
제 1 주		<p>강의주제: 패션포트폴리오와 패션의 이해</p> <p>강의목표: 패션포트폴리오 제작 방법 이해</p> <p>강의세부내용: 패션포트폴리오 제작을 위한 개념설명과 패션의 이해에 대해 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT강의</p>			노트북 및 빔프로젝트	
제 2 주		<p>강의주제: 패션마케팅 환경정보분석</p> <p>강의목표: 패션마케팅 환경 현황 조사</p> <p>강의세부내용: 패션마케팅 환경정보에 대한 이해와 정보분석의 사례와 시장조사를 통한 분석으로 전반적인 패션환경 현황을 이해한다.</p> <p>수업방법: PPT강의</p>			노트북 및 빔프로젝트	
제 3 주		<p>강의주제: 시장세분화 및 표적시장 설정</p> <p>강의목표: 소비자 조사</p> <p>강의세부내용: 세분화된 시장의 목표고객을 설정하여 가치관, 라이프스타일, 소비자 착용경향의 조사 분석으로 소비자 컨셉을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 소비자 심층면접조사 분석 실습</p>			노트북 및 빔프로젝트	

제 4 주	<p>강의주제: 패션트렌드 정보분석</p> <p>강의목표: 시즌 트렌드 정보 분석</p> <p>강의세부내용: 색채분석, 소재분석, 디자인분석 자료의 분석으로 패션제품의 포지셔닝 전략을 설정한다</p> <p>수업방법: PPT강의 및 시즌 트렌드 조사 및 분석</p>	노트북 및 빔프로젝트
제 5 주	<p>강의주제: 브랜드 포지셔닝 설정</p> <p>강의목표: 경쟁브랜드 조사 및 STP 분석</p> <p>강의세부내용: 마켓리서치를 바탕으로 목표시장을 설정, SWOT 분석으로 경쟁력 있는 포지셔닝을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 타겟설정 포지셔닝 실습</p>	노트북 및 빔프로젝트
제 6 주	<p>강의주제: 패션브랜드 런칭프로세스</p> <p>강의목표: 브랜딩</p> <p>강의세부내용: 브랜드 이미지 설정- 신규 브랜드 아이덴티티, 브랜드 컨셉.타임스케줄을 작성한다</p> <p>수업방법: PPT강의, 실습</p>	과제1:패션 복종별 다양한 포트폴리오 종류 조사 및 신규 브랜드 컨셉에 맞는 포트폴리오 기획안
제 7 주	중 간 고 사	
제 8 주	<p>강의주제: 패션디자인 개발 프로세스I</p> <p>강의목표: 시즌 컨셉 및 테마 설정</p> <p>강의세부내용: 브랜드 컨셉에 맞는 시즌컨셉을 설정하여 테마별 이미지맵을 작성한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 실습</p>	노트북 및 빔프로젝트
제 9 주	<p>강의주제: 패션디자인 개발 프로세스II</p> <p>강의목표: 시즌컨셉에 맞는 상품기획구성</p> <p>강의세부내용: 브랜드 컨셉에 맞는 시즌컨셉의 설정으로 색채, 소재, 아이템, 스타일의 기획방안을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 실습</p>	노트북 및 빔프로젝트
제 10 주	<p>강의주제: Product Planning</p> <p>강의목표: 물량기획</p> <p>강의세부내용: 생산기획 및 프로세스에 대하여 이해하고 가격전략 및 생산기획 전략에 대해 연구한다.</p> <p>수업방법: PPT강의</p>	노트북 및 빔프로젝트
제 11 주	<p>강의주제: 유통전략</p> <p>강의목표: 다양한 유통채널 조사 및 분석</p> <p>강의세부내용: 유통의 트렌드를 파악하여 유통계획을 연구한다.</p> <p>수업방법: PPT강의</p>	노트북 및 빔프로젝트
제12 주	<p>강의주제: 마케팅 커뮤니케이션</p> <p>강의목표: 판매 및 프로모션 전략 조사</p> <p>강의세부내용: 다양한 판매 및 프로모션 전략을 조</p>	노트북 및 빔프로젝트

		사하고 신규브랜드 컨셉에 맞는 마케팅 전략을 수립한다. 수업방법: PPT강의, 실습	
제13 주		강의주제: VMD 포트폴리오 기획 강의목표: VMD 사례 연구 및 컨셉기획 강의세부내용: 소비자의 구매를 촉진시킬 수 있는 다양한 VMD 사례들을 연구하고, 신규 브랜드 컨셉에 맞는 전략을 기획한다. 수업방법: PPT강의, VMD 실제 자료 조사	과제2:신규브랜드 런칭 프로세스 포트폴리오 제작 및 10분 프레젠테이션 발표
제14 주		강의주제: 브랜드 런칭 프리젠테이션 강의목표: 프레젠테이션 방법 연구 강의세부내용: 준비한 내용을 중심으로 브랜드 런칭의 기획서를 완성하고 프리젠테이션을 진행한다. 수업방법: 프레젠테이션	노트북 및 빔프로젝트
제15 주		기 말 고 사	

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	%	100%	

6. 수업 진행 방법

다양한 포트폴리오의 종류와 제작방법을 수집하여 PPT 및 다양한 시청각 자료로 제시함으로써 패션전문 포트폴리오를 완성하는데 도움을 주고자 한다.

최신 패션마켓 사례와 소비자 동향을 조사 하여 실제 브랜드 런칭 프로세스에 도움을 주고자 한다. 효과적으로 전달할 수 있는 프레젠테이션 활용능력과 발표 기술을 터득할 수 있도록 수업을 진행한다.

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

컴퓨터 활용능력 전문가 및 프레젠테이션 전문강사를 초청하여 특강을 진행한다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

패션 마케팅 환경정보의 분석을 바탕으로 창의적인 브랜드 런칭 및 포트폴리오 완성에 도움을 준다. 다양한 패션 및 포트폴리오 사례들을 제시하여 신규브랜드 컨셉에 맞는 포트폴리오를 제작 할 수 있도록 한다.

또한 21세기 글로벌 패션시장에 맞는 프레젠테이션 기술을 습득할 수 있도록 1:1 지도한다.

9. 강의유형

이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행(0),