

< III-33> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요						
학습과목명	어패럴MD실습I	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호	
강의시간	5시간	강 의 실		수강대상	E-mail	
2. 교과목 학습목표						
<p>어패럴 머천다이징의 기본적인 지식을 습득하여 패션트렌드와 소비자의 정확한 분석 및 예측으로 목표시장을 선정하고 머천다이징 프로세스, 즉 상품의 기획, 제품화계획, 생산 및 유통, 프로모션 활동에 이르는 전반적인 과정을 학습하여 총체적인 머천다이징 관리능력을 배양한다.</p> <p>더 나아가 개별적인 머천다이징 전략을 수립하고 종합적인 연출을 할 수 있도록 하며, 어패럴 머천다이징의 전반적인 과정에 대해 이해하고 기초적인 실행방법을 숙지, 실습하여 기획에서 실행에 이르기까지의 전반적인 실무 능력을 배양한다.</p>						
3. 교재 및 참고문헌						
①주교재: 패션상품디자인기획 (포트폴리오 완성하기), 엄소희, 장윤이 지음, 교문사, 2015						
②부교재: 패션머천다이징실제, 이호정, 정송향공저, 교학연구사, 2010						
4. 주차별 강의(실습·실기·시험) 내용						
주별	차시	강의(실습·실기·시험) 내용			과제 및 기타 참고사항	
제 1 주		<p>강의주제: 머천다이징 프로세스의 실제</p> <p>강의목표: 패션산업의 이해와 머천다이징 프로세스를 이해한다</p> <p>강의내용: 패션산업의 이해를 바탕으로 패션 브랜드에서의 머천다이징 프로세스의 개요를 알아본다.</p> <p>수업방법: PPT강의</p>			노트북 및 빔프로젝트	
제 2 주		<p>강의주제: 패션산업의 정보 수집과 활용</p> <p>강의목표: 패션정보기획을 이해한다.</p> <p>강의내용: 다양한 패션정보의 수집방법에 대하여 알아보고 분석하여 활용할 수 있도록 학습한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 패션환경정보 스크랩 및 분석 실습</p>			노트북 및 빔프로젝트	
제 3 주		<p>강의주제: 표적시장 설정을 위한 소비자조사분석</p> <p>강의목표: 소비자 조사를 이해한다.</p> <p>강의내용: 여성복, 남성복, 캐주얼웨어의 목표시장을 설정하고 세분화된 시장의 목표고객을 설정하여 가치관, 라이프스타일, 소비자 착용경향의 조사 분석으로 소비자 컨셉을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 소비자 심층면접조사 분석 실습</p>			노트북 및 빔프로젝트	
제 4 주		<p>강의주제: 브랜드 포지셔닝 설정</p> <p>강의목표: 패션브랜드 런칭과 포지셔닝을 할 수 있다.</p> <p>강의내용: 마켓리서치를 바탕으로 목표시장을 설정, SWOT 분석으로 경쟁력있는 포지셔닝을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT , 브랜드 타겟설정 포지셔닝 실습</p>			노트북 및 빔프로젝트	

제 5 주		<p>강의주제: 브랜딩</p> <p>강의목표: B.I.작업 및 브랜딩을 할 수 있다.</p> <p>강의내용: 설정한 타겟팅을 목표로 브랜드의 아이덴티티를 살릴 수 있는 효과적인 브랜딩 전략에 대하여 연구한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 브랜드 컨셉설정, BI작업 실습</p>	노트북 및 빔프로젝트
제 6 주		<p>강의주제: 시즌 트렌드 경향 분석</p> <p>강의목표: 트렌드 정보분석을 할 수 있다.</p> <p>강의내용: 제너럴 트렌드, 복종별 트렌드 경향을 조사, 분석하여 현시장의 움직임을 파악한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 시즌 트렌드 조사 및 분석</p>	과제1:거시적 환경분석 및 패션시장 조사 후 신규 브랜드 기획안
제 7 주		중 간 고 사	
제 8 주		<p>강의주제: 예산, 물량 기획수립</p> <p>강의목표: 예산기획, 물량기획을 할 수 있다.</p> <p>강의내용: 브랜드 상품기획, 구성의 방향을 도해화하여 목표설정을 통한 MIX를 고안한다.</p> <p>수업방법: 물량계획, 상품구성실습, 방과 후 전문가 초청 특강</p>	노트북 및 빔프로젝트
제 9 주		<p>강의주제: 시즌 컨셉 설정I</p> <p>강의목표: 시즌 컨셉 설정(컬러, 소재기획)를 이해한다.</p> <p>강의내용: 브랜드 컨셉에 맞는 시즌컨셉의 설정으로 컬러, 소재의 기획방안을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 칼라,소재맵핑 실습</p>	노트북 및 빔프로젝트
제 10 주		<p>강의주제: 시즌 컨셉 설정II</p> <p>강의목표: 시즌 컨셉 설정(아이템, 스타일 기획)을 할 수 있다.</p> <p>강의내용: 브랜드 컨셉에 맞는 시즌컨셉의 설정으로 아이템, 스타일 기획 방안을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 디자인 기획 및 작업지시서 작성 실습</p>	노트북 및 빔프로젝트

제 11 주	강의주제: 머천다이징 스케줄관리 및 가격MIX 전략 강의목표: 품평회, 타임스케줄 관리, 가격전략을 할 수 있다. 강의내용: 기획, 생산, 물류의 타임스케줄을 계획하고 실행함으로써 효율적인 관리시스템을 구축하며 효과적인 가격침투 전략 및 관리 전략에 대하여 연구한다. 수업방법: PPT강의, 타임스케줄 작성 실습, 아이템별 가격대 설정 실습	노트북 및 빔프로젝트				
제12 주	강의주제: 생산관리, 유통전략 강의목표: 생산관리, 유통전략을 이해한다. 강의내용: 생산기획 및 프로세스에 대하여 이해하며 유통의 트렌드를 파악하여 유통전략을 수립한다. 수업방법: PPT강의, 유통전략 조사발표	노트북 및 빔프로젝트				
제13 주	강의주제: 판매 및 프로모션 전략 강의목표: 판매 및 프로모션 전략을 할 수 있다. 강의내용: 판매촉진 활동을 중심으로 소비자의 구매를 촉진시킬 수 있는 다양한 사례들을 연구, 검토한다. 수업방법: PPT강의, 유통전략 조사 발표	과제2:신규브랜드 컨셉에 따른 프로모션 전략				
제14 주	강의주제: 브랜드 런칭 프리젠테이션 강의목표: 프리젠테이션을 할 수 있다. 강의내용: 준비한 내용을 중심으로 브랜드 런칭의 기획서를 완성하고 프리젠테이션을 진행한다. 수업방법: 프리젠테이션	노트북 및 빔프로젝트				
제15 주	기 말 고 사					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30%	30%	20%	20%	%	100%	
6. 수업 진행 방법						
패션마켓의 동향자료, 최신 트렌드 정보자료, 실제 브랜드 기획 사례를 수집하여 PT, 동영상등 다양한 시청각 자료와 이미지를 제시함으로써 시시각각으로 전달되는 최신의 다양한 정보를 실시간으로 전달하여 현 패션마켓 및 패션트렌드 이해에 도움을 준다. 또한 실제 브랜드 런칭과정을 진행하면서 향후 관련 분야의 취업 및 창업에 도움을 준다.						

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

브랜드 런칭에 도움을 줄 수 있는 패션 전문가를 초청하여 특강을 진행한다.
주차별로 타겟팅한 소비자 그룹 및 경쟁 브랜드 시장 조사를 실시하고 분석한 자료를
프리젠테이션 함으로써 보다 실질적인 분석의 결과를 도출하며 이를 토대로 정확한 시장
분석으로 성공적인 브랜드 런칭을 기획한다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

경쟁브랜드 시장조사, 자료분석 등개별진행사항에 따라 1:1 맞춤지도

9. 강의유형

이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(),
이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행(0),