

### < IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	MD실습II	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호		
강의시간	5	강 의 실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<p>머천다이징의 기본적인 지식을 습득하여 패션트렌드와 소비자의 정확한 분석 및 예측으로 목표시장을 선정하고 머천다이징 프로세스 즉 상품의 기획, 제품화 계획, 생산 및 유통, 프로모션 활동에 이르는 전반적인 과정을 학습하여 총체적인 머천다이징 관리능력을 배양한다.</p> <p>더 나아가 개별적인 머천다이징 전략을 수립하고 종합적인 연출을 할 수 있도록 하며, 어패럴 머천다이징의 전반적인 과정에 대해 이해하고 기초적인 실행방법을 숙지, 실습하여 기획에서 실행에 이르기까지의 전반적인 실무 능력을 배양한다. 나아가 제품에 새로운 특질을 부여하는 최신 디자인 경영의 개념을 이해하고 급변하는 시장상황에 대처할 수 있도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재 : 패션상품디자인기획(포트폴리오완성하기), 엄소희, 장윤이 저, 교문사, 2015</p> <p>②부교재 : 머천다이징 실제, 이호정, 정송향 공저, 교학연구사, 2010</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주		<p style="text-align: center;">: 패션과 패션디자인</p> <p>강의목표: 패션과 패션 디자인 개념을 이해한다. 강의세부내용: 패션과 패션디자인 정의와 특성을 알아보고 패션산업의 특성과 접목시켜서 패션브랜드에서의 머천다이징 프로세스의 개요를 알아본다. 수업방법: PPT 강의</p>				전자교탁, 빔프로젝터	
제 2 주		<p>강의주제: 패션산업과 패션브랜드 상품</p> <p>강의목표: 패션산업의 정보를 수집하고 분석하여 활용할 수 있다. 강의세부내용: 패션산업의 이해를 바탕으로 다양한 패션정보의 수집방법에 대하여 알아보고 분석하여 활용할 수 있도록 한다. 수업방법: PPT 강의, 패션환경정보 스크랩 및 분석실습</p>				전자교탁, 빔프로젝터, 패션환경분석 (인터넷 서칭)	

제 3 주	<p>: 패션브랜드 기획I</p> <p>강의목표: 표적시장 설정을 위한 소비자 분석을 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 세분화된 목표 시장, 소비자를 설정하여 가치관, 라이프스타일, 소비자 착용경향의 조사분석으로 소비자 컨셉을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 소비자 조사분석실습</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 4 주	<p>강의주제: 브랜드 기획II</p> <p>강의목표: 브랜드 런칭과 포지셔닝을 설정 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 마케팅리서치를 바탕으로 목표시장을 설정, SWOT 분석으로 경쟁력있는 포지셔닝을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 경쟁브랜드 조사 및 포지셔닝 실습</p>	전자교탁, 빔프로젝터, 마네킨
제 5 주	<p>강의주제: 브랜딩</p> <p>강의목표: 브랜드 전략 설정을 위한 SWOT 분석 및 4p's Mix 전략을 연구한다.</p> <p>강의세부내용: 브랜드 타겟팅을 목표로 브랜드의 아이덴티티를 살릴 수 있는 효과적인 브랜딩 전략을 SWOT 분석과 4p's Mix를 통해 연구한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 브랜드 컨셉 설정, 토론</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 6 주	<p>강의주제: 시즌 트렌드 경향 분석</p> <p>강의목표: 트렌드 정보를 수집, 분석 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 컬러, 실루엣등 복종별 트렌드 경향을 조사, 분석하여 패션마켓 경향을 파악한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 시즌트렌드 조사 및 분석</p>	과제. 신규브랜드 컨셉에 맞는 세분화된 시장의 목표고객을 설정하여 가치관, 라이프스타일, 소비자 착용경향에 대해 조사하시오.
제 7 주	중 간 고 사	
제 8 주	<p>강의주제: 예산, 물량 기획 수립</p> <p>강의목표: 예산기획, 물량기획을 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 경쟁브랜드 조사내용을 기반으로 신규 브랜드 예산 설정 및 상품의 물량계획을 기획한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 물량계획, 상품구성 실습, 방과 후 전문가 초청 특강</p>	전자교탁, 빔프로젝터

제 9 주		<p>: 시즌 컨셉 설정 I</p> <p>강의목표: 컨셉에 맞는 컬러와 소재를 기획 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 브랜드 컨셉에 맞는 시즌컨셉의 설정으로 컬러, 소재의 기획방안을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 칼라, 소재맵핑 실습</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 10 주		<p>강의주제: 시즌 컨셉 설정II</p> <p>강의목표: 컨셉에 맞는 아이템과 스타일을 기획할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 브랜드 컨셉에 맞는 시즌 컨셉의 설정으로 아이템, 스타일 기획 방안을 설정한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 디자인 기획 실습</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터,
제 11 주		<p>강의주제: 머천다이징, 스케줄 관리 및 가격 MIX 전략</p> <p>강의목표: 타임스케줄을 작성하고 관리할 수 있으며 효과적인 가격전략을 세울 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 기획, 생산, 물류의 타임스케줄을 계획하고 실행함으로써 효율적인 관리시스템을 구축하며 효과적인 가격침투 전략 및 관리 전략에 대하여 연구한다..</p> <p>수업방법: PPT강의, 타임스케줄 작성 실습, 아이템별 가격대 설정 실습</p>	전자교탁, 빔프로젝터 기타자료: 관련사진자료
제 12 주		<p>강의주제: 품평회 및 수정, 샘플의뢰, 생산 의뢰서</p> <p>강의목표: 기획한 상품을 제작 의뢰 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 디자인 및 도식화를 그려 기획한 상품 제작을 의뢰한다.</p> <p>수업방법: PPT강의, 작업지시서 및 도식화 작성, 샘플 의뢰 실습</p>	전자교탁, 빔프로젝터
제 13 주		<p>강의주제: 판매, 프로모션 및 VMD 계획</p> <p>강의목표: 구체적인 판매, 프로모션 및 전시 VMD 계획을 기획할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 프로모션 전략을 중심으로 소비자의 구매를 촉진시킬 수 있는 다양한 사례들을 연구, 검토한다. 또한 판매, 광고, SNS, VMD 등의 계획을 세워본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 프로모션전략 조사</p>	기타자료: 유인물

제 14 주	<p>: 전시 및 프레젠테이션</p> <p>강의목표: 런칭한 브랜드에 맞게 전시하고 프레젠테이션 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 조별 브랜드 런칭 기획안을 전시하고 상품설명회 및 전략 발표를 통해 전문가의 총평을 듣는다.</p> <p>수업방법: 전시, 전문가 초청 평가, 조별 프레젠테이션</p>		전자교탁, 빔프로젝터			
제 15 주	기 말 고 사					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과 제 물	출 결	기 타	합 계	비 고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의, 질의응답, 실습, 발표						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
-브랜드 런칭 프로세스에 도움을 줄 수 있는 패션 전문가를 초청하여 특강을 진행한다.						
-신규 브랜드 런칭 전시 및 프레젠테이션을 진행한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
주차별로 타겟팅한 소비자 그룹 및 경쟁 브랜드 시장 조사를 실시하고 분석한 자료를 프리젠테이션함으로써 보다 실질적인 분석의 결과를 도출하며 이를 토대로 정확한 시장 분석으로 성공적인 브랜드 런칭을 기획한다.						
9. 강의유형						
이론중심( ), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론,세미나 병행( ), 이론 및 실험,실습 병행( o ), 이론 및 실기 병행( )						