

< IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

| | | | | | | | |
|---|----------|---|---|-------|-------------------------|--------------|--|
| 1. 강의개요 | | | | | | | |
| 학습과목명 | 패션e-비즈니스 | 학점 | 3 | 교·강사명 | | 교·강사 전화번호 | |
| 강의시간 | 4 | 강 의 실 | | 수강대상 | | E-mail | |
| 2. 교과목 학습목표 | | | | | | | |
| <p>새롭게 변화 발전하고 있는 인터넷 세상에서의 패션 비즈니스에 대해 학습한다. 인터넷 비즈니스를 구현하는 기술적인 측면에 관해 이해하며, 인터넷비즈니스의 범위 중에서도 인터넷 쇼핑몰을 구체적으로 겨냥하여 실제적인 비즈니스 실행 방법을 학습한다. e-비즈니스의 현황을 분석하고 마케팅 전략, 광고전략, 판촉전략 등을 연구하고 여러 사례를 분석하여 실수에 응용할 수 있도록 한다. 전자상거래의 현황과 패션산업의 on-line 동향을 분석하고 미래 패션산업을 전망한다. 또한 e-비지니스의 기술과 전략을 익혀 글로벌 마켓에서의 경쟁력을 키운다.</p> | | | | | | | |
| 3. 교재 및 참고문헌 | | | | | | | |
| <p>①주교재 : 패션인터넷비즈니스, 정인희외 8인저 , 교문사, 2016 ②부교재 : 쇼핑몰 창업& 운영 무작정 따라하기, 길벗, 2013</p> | | | | | | | |
| 4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용 | | | | | | | |
| 주별 | 차시 | 강의(실습·실기·실험) 내용 | | | 과제 및 기타 참고사항 | | |
| 제 1 주 | | 의주제: 인터넷 마케팅의 이해 강의목표: 인터넷 마케팅과 IT 경영의 개념을 숙지한다. 강의세부내용: 정보화 사회와 e비즈니스의 개념을 이해하고 인터넷 쇼핑몰 마케팅의 특성을 알아본다. 수업방법: PPT 강의, 인터넷 조사 | | | 전자교탁, 빔프로젝터 및 PPT 자료 | | |
| 제 2 주 | | 강의주제: 인터넷 신소비자에 대한 이해 강의목표: 소비자 조사를 통한 쇼핑몰 창업 준비를 할 수 있다. 강의세부내용: :국내외 e비즈니스 현황을 파악하고 인터넷 소비자 조사를 통해 아이템을 선정한다. 수업방법: PPT 강의, 인터넷 조사 | | | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 | | |

| | | |
|--------|--|---|
| 제 3 주 | <p>강의주제: 인터넷 쇼핑물 비즈니스 모델링</p> <p>강의목표: 인터넷 쇼핑물 비즈니스 런칭 프로세스를 알고 환경분석을 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: :쇼핑물 런칭을 위한 프로세스를 숙지한 후 브랜드명, 컨셉, 이미지 맵을 작업한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 실습, 인터넷 조사, 창업프로세스 특강</p> | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 |
| 제 4 주 | <p>강의주제: 인터넷 쇼핑물 구축</p> <p>강의목표: 인터넷 쇼핑물 구축유형과 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: e비즈니스의 유형과 구조, 전략을 이해하고 쇼핑물 운영방안, 호스팅 업체를 조사해본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 인터넷 조사</p> | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 |
| 제 5 주 | <p>강의주제: 인터넷 쇼핑물 상품 페이지, 정보 전략</p> <p>강의목표: 웹페이지와 페이지별 구성 전략을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 페이지 구성을 위한 상품 진열과 등록 방법에 대해 학습하고 다양한 패션 정보 제공에 대한 전략을 구상해본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의 및 실습, 인터넷 조사</p> | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 |
| 제 6 주 | <p>강의주제: 인터넷 쇼핑물 디자인 전략</p> <p>강의목표: 쇼핑물 메뉴개발, 네비게이션, 디자인을 조사할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 다양한 e비즈니스 활용 사례를 통한 쇼핑물 디자인 및 아이디어를 창출한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 인터넷 조사</p> | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 |
| 제 7 주 | 중 간 고 사 | |
| 제 8 주 | <p>강의주제: 인터넷 쇼핑물 비즈니스 분석</p> <p>강의목표: 인터넷 e비즈니스를 이해하고 응용할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: m비즈니스, 블러그, UCC, SNS 등 변화된 e비즈니스를 분석하여 쇼핑물 창업에 응용한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 실습, 인터넷 조사</p> | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 |
| 제 9 주 | <p>강의주제: 인터넷 쇼핑물 e마케팅 전략</p> <p>강의목표: 쇼핑물 상품의 마케팅 전략을 이해하고 응용할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 상품의 전략방향, 상품소싱, 판매 가격 전략을 세워본다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 실습, 인터넷 조사</p> | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 과제: On-Line 쇼핑물 운영 사업 계획서를 작성하시오. |
| 제 10 주 | <p>강의주제: 온라인 광고 전략</p> <p>강의목표: 온라인 광고 현황과 유형에 대해 이해하고 연구한다.</p> <p>강의세부내용: 성공 사례를 통한 쇼핑물 광고와 홍보 전략에 대하여 연구한다.</p> <p>수업방법: PPT 강의, 실습, 인터넷 조사</p> | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 |

| | | |
|--------|--|-------------------------|
| 제 11 주 | <p style="text-align: center;">: 온라인 판촉 전략</p> <p>강의목표: 판매촉진의 목적 및 유형에 대해 이해하고 연구한다.</p> | 전자교탁, 빔프로젝터 및 PPT 자료 |
|--------|--|-------------------------|

| | | | |
|--------|--|---|-------------------------|
| | | : 월별 판매 이슈 사례와 사이트 분석을 통한 판촉행사 리뷰에 대해 연구한다. 수업방법: PPT강의, 실습, 인터넷 조사 | |
| 제 12 주 | | 강의주제: 서비스 강의목표: 인터넷 고객 불만사항 및 고객대응 서비스를 이해한다. 강의세부내용: 사이트 분석을 통한 판매 서비스 리뷰 조사 및 배송서비스, 안정된 시스템 관리 연구에 대해 알아본다. 수업방법: 실습, 인터넷 조사 | 전자교탁, 빔프로젝터 및 PPT 자료 |
| 제 13 주 | | 강의주제: CRM 강의목표: 성공적인 고객 관리 전략은 무엇인지 알고 응용할 수 있다. 강의세부내용: 브랜드 충성도 강화, 데이터베이스 마케팅, 고객관리 전략 연구에 대해 학습한다. 수업방법: PPT강의, 인터넷 조사 | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 |
| 제 14 주 | | 강의주제: 쇼핑물 운영 사업 계획서 강의목표: 쇼핑물 운영 사업 계획서를 작성하고 발표할 수 있다. 강의세부내용: 자신만의 가상 쇼핑물을 학습 과정에 맞추어 사업 계획서를 작성하고 발표한다. 수업방법: 강의, 프레젠테이션, 창업자 초청 특강 | 전자교탁, 빔프로젝터 교재 및 PPT 자료 |
| 제 15 주 | | 기 말 고 사 | |

| | | | | | | |
|---|------|------|------|----|-------|----|
| 5. 성적평가 방법 | | | | | | |
| 중간고사 | 기말고사 | 과제물 | 출결 | 기타 | 합계 | 비고 |
| 30 % | 30 % | 20 % | 20 % | % | 100 % | |
| 6. 수업 진행 방법 | | | | | | |
| 강의, 토론, 발표, 특강 | | | | | | |
| 7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항 | | | | | | |
| -쇼핑물을 제작한다. | | | | | | |
| -창업자 특강강사를 초청한다. | | | | | | |
| -컴퓨터실 컴퓨터를 1:1로 이용하며 인터넷 쇼핑물 제작수업을 진행한다. | | | | | | |
| 8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성) | | | | | | |
| -온라인 쇼핑물 제작을 위한 기술과 지식을 습득한다. | | | | | | |
| 9. 강의유형 | | | | | | |
| 이론중심(), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(), 이론 및 | | | | | | |

실험, 실습 병행(0), 이론 및 실기 병행()