

< III-31> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요

학습과정명	패션마켓 리서치	학점	3	교강사명	교강사 전화번호	
강의시간	5	강 의 실		수강대상	E-mail	

2. 교육과정 수업목표

실무자의 필수적 업무인 패션시장조사 능력을 제고하기 위하여, 주제선정 및 다양한 조사 기법, 자료 분석, 보고서 작성 등의 과정을 실습하고, 패션 중심지로 부상한 패션거리의 시장 조사와, 백화점, 아울렛, 마트, 쇼핑몰, 모바일 쇼핑 등 다양한 유통을 비교 조사하여 본다. 또한 조사 내용을 발표 및 세미나를 통하여 논리적 전개, 상호 의견 교류 훈련을 하고 소비자 설문조사를 통하여 현시대의 패션 소비 의식에 대해 고찰하여 효율적인 비즈니스 전략을 수립할 수 있도록 한다.

3. 교재 및 참고문헌

①주교재 : 패션마켓리서치와 마케팅 / 유진경, 홍인숙 / 경춘사 / 2012

②부교재 : 패션마케팅 / 안광호 외 4인 / 수학사 / 2010

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	: 마켓리서치의 중요성과 그에 따른 정보의 종류	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의목표: 마켓 리서치의 종류 및 중요성에 대해 안다. 강의세부내용: 패션 시장을 이해하기 위해 요구되는 시장 조사의 종류와 그 특징 및 프로세스에 대한 고찰	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 2 주	1	강의주제: 패션마케팅 환경 정보에 대한 조사 강의목표: 마케팅 환경 정보가 패션에 미치는 영향이 무엇인지 안다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 패션 시장에 거시적인 영향을 미치는 마켓 환경 정보의 종류와 특성에 대한 조사	
	3	수업방법: 강의, 토론	

제 3 주	1	: 시장 정보에 대한 조사 강의목표: 패션 시장의 정보 및 중요성을 인지한다.	전자교탁, 빔 프로젝트 과제 : 상권별 조사 및 패션 거리 맵 제작
	2	강의세부내용: 패션 시장 정보의 유형 파악과 시장 정보 조사 사례를 통해 시장 정보의 중요성을 이해	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 4 주	1	강의주제: 소비자 정보에 대한 조사 강의목표: 소비자 정보의 중요성을 인지한다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 패션 마켓 리서치에서 가장 중요한 정보인 소비자 정보에 대해 다양한 요인(구매 행동 정보, 라이프 스타일 분석)을 관찰	
	3	수업방법: 강의, 토론, 실습	
제 5 주	1	강의주제: 패션 트렌드 정보에 대한 조사 강의목표: 패션 트렌드 정보를 수집하고 분석할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 소비자 욕구의 다양화, 개성화, 고급화 현상에 따라 패션 트렌드 정보의 수집 및 분석	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 6 주	1	강의주제: 유통 및 판매 동향 정보에 대한 조사 강의목표: 패션 유통의 종류 및 특성을 이해한다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 최근 패션 마켓에서 가장 큰 변화를 이루고 있는 유통의 구조에 대한 종류와 특성 이해	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 7 주	1	중간고사	전자교탁, 빔 프로젝트
	2		
	3		
제 8 주	1	강의주제: 리테일 마케팅 정보 분석 방법 강의목표: 리테일 마케팅의 다양한 조사 및 이해한다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 입지 조사, 상권 조사, 경쟁점 조사와 내점 고객 조사 등 상세한 시장 조사 방법에 대한 이해	
	3	수업방법: 강의, 토론, 실습	

제 9 주	1	: 마케팅 환경, 패션 마켓, 소비자 트렌드의 변화 추이	전자교탁, 빔 프로젝트 과제 : 패션점포의 유형별 조사 분석
	2	강의목표: 패션산업의 마케팅 변화 추이를 이해한다. 강의세부내용: 한국 패션산업의 마케팅 변화 추이와 소비자 동향 변화 추이에 대한 고찰	
	3	수업방법: 강의, 토론, 실습	
제 10 주	1	강의주제: 여성복 시장 현황 강의목표: 현재 여성복 시장의 현황을 분석하고 파악할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 현재 패션 시장에서 여성복을 중심으로 중요 특징과 현황에 대한 파악과 전략 제안	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 11 주	1	강의주제: 남성복 시장 현황 강의목표: 현재 남성복 시장의 현황을 분석하고 파악할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 현재 패션 시장에서 남성복을 중심으로 중요 특징과 현황에 대한 파악과 전략 제안	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 12 주	1	강의주제: 캐주얼, 스포츠 시장 현황 강의목표: 현재 캐주얼, 스포츠 시장의 현황을 분석하고 파악할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 현재 패션 시장에서 캐주얼, 스포츠 복을 중심으로 중요 특징과 현황에 대한 파악과 전략 제안	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 13 주	1	강의주제: 패션 잡화 시장 현황 강의목표: 현재 패션잡화시장의 현황을 분석하고 파악할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트 노트북
	2	강의세부내용: 현재 패션 시장에서 잡화를 중심으로 중요 특징과 현황에 대한 파악과 전략 제안	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 14 주	1	강의주제: 중국 패션 마켓 리서치 강의목표: 중국 패션 마켓에 대해 조사하고 전략을 제시할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 현재 해외 패션 시장에서 중국을 중심으로 마켓 현황에 대한 파악과 전략 제안	
	3	수업방법: 강의, 실습	
제 15 주	1	기말고사	
	2		
	3		

5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	%	100%	

6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

강의, 토론, 실습

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- ①패션거리조사 : 패션 중심지인 가로수길, 이태원, 홍대 등으로 시장조사를 나가서 현장감 있는 수업으로 이론과 실재를 비교 분석하게 한다. 오프라인에 있는 다양한 브랜드들을 분석하여 다른 유통과의 차이점을 알아본다. 또한 패션 중심지에서 만나는 소비자들의 스트리트 패션 경향에 대해 직접 체감 할 수 있는 기회를 만든다.
- ②패션유통 리서치 : 백화점, 아울렛, 마트, 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰 등의 비교 조사를 통하여 유통의 변화 및 추이를 파악하게 한다. 각 백화점의 차별점, 아울렛의 특징, 홈쇼핑에서 팔리는 패션 아이템 분석, 인터넷 쇼핑몰의 장단점 등을 비교 분석하여 다양한 유통 MD의 역할 및 차이점에 대해 알아본다.
- ③설문지 작성 및 조사 분석 : 설문지를 작성하여 소비자의 패션경향을 조사해 보며 미래의 의류 구매자의 소비의식을 알 수 있는 좋은 기회를 만든다. 거리에서 할 설문지, 백화점이나 유통인구가 많은 몰에서 할 설문지 등을 구분하여 작성해 보며 설문을 통하여 소비자들을 분석해 본다.
- ④시즌 패션 트렌드 분석 : 시즌 패션 마켓 리서치를 통하여 유행할 색상, 소재, 스타일 및 아이템에 대해 분석을 하여 액추얼 패션 트렌드 분석을 하여 다음 시즌에 패션 트렌드를 제시하는 연습을 해 본다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

- ①설문조사 : 질문이 적절한지에 대한 토론 및 설명을 통해 원활한 조사를 할 수 있도록 한다.
- ②스트리트 패션 조사와 트렌드의 경향에 대한 설명하여 리서치를 효과적으로 할 수 있게 돕는다.
- ③마켓리서치에 대한 개별/조별 코멘트를 하여 학생들에게 피드백 한다.