

### < III-31> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요

학습과정명	패션 아웃소싱	학점	3	교강사명	교강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실		수강대상	E-mail	

2. 교육과정 수업목표

패션기업의 핵심역량 강화와 경영 효율화를 위해 도입되고 있는 아웃소싱의 개념을 확립하고 글로벌 경쟁에 대응할 수 있는 다양한 아웃소싱 전략의 활용에 대해 학습한다. 낮은 가격으로 공급받을 수 있는 완제품 및 부자재, 생산 공장의 소싱이 점점 중요시 되고 있는 요즘, 비용적으로 효율적인 공급자를 찾는 것이 주요한 경영 전략으로 해외 및 국내 아웃소싱에 대해 전반적으로 학습을 한다.

3. 교재 및 참고문헌

- ①주교재 : 글로벌어패럴비즈니스 시스템 / MAURICE 외 4인 / 시그마프레스 / 2009
- ②부교재 : 패션비즈니스 시스템론 / 유지선, 이호정 공저 / 교학연구사 / 2008  
글로벌패션마케팅 / 손미영 / 참지사 / 2007

4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용

주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	: 패션아웃소싱 개념 강의목표: 패션아웃소싱의 정의를 파악한다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 아웃소싱의 의미, 형태, 효과와 현황을 소개하여 패션아웃소싱에 대한 정확한 정의를 파악한다.	
	3	수업방법: 강의	
제 2 주	1	강의주제: 패션아웃소싱의 중요성 강의목표: 패션아웃소싱의 중요성을 이해하고 및 특성을 분석할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 패션산업에서 아웃소싱의 중요성을 이해하고 성공적인 아웃소싱 기업에 대한 소개를 통해 특성을 분석한다.	
	3	수업방법: 강의	
제 3 주	1	강의주제: 아웃소싱 전략수립 강의목표: 아웃소싱의 부분별 전략수립방법을 파악한다.	전자교탁, 빔 프로젝트  과제 : 선호하는 브랜드에 대한 머천다이징 분석 및 필요한 아웃소싱 기획안
	2	강의세부내용: 성공적인 아웃소싱을 위한 부분별 전략수립 방법을 파악한다.	
	3	수업방법: 강의	

제 4 주	1	: 부문별 전략수립 I 강의목표: 생산부문의 아웃소싱 현황을 파악한다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 디자인 상품기획, 생산부문의 아웃소싱 방법과 현황을 파악한다	
	3	수업방법: 강의	
제 5 주	1	강의주제: 부문별 전략수립 II 강의목표: 부문별 아웃소싱 현황을 파악한다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 물류, 판매, 마케팅, 홍보, 전산부문의 아웃소싱 방법과 현황을 파악한다	
	3	수업방법: 강의	
제 6 주	1	강의주제: 부문별 전략수립 III 강의목표: 전시회 및 인적 자원의 아웃소싱 현황을 파악한다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 인터넷, 국내외 전시회, 인적 자원의 아웃소싱 방법과 현황을 파악한다.	
	3	수업방법: 강의	
제 7 주	1	중간고사	
	2		
	3		
제 8 주	1	강의주제: 아웃소싱 페어 분석 강의목표: 페어 참석한 아웃소싱 업체를 분석할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 국내외 아웃소싱 페어 참가 업체에 대한 조사와 아웃소싱 업체로서의 역 할을 분석한다.	
	3	수업방법: 강의	
제 9 주	1	강의주제: 패션아웃소싱의 현황 강의목표: 패션기업의 아웃소싱 현황을 파악한다.	전자교탁, 빔 프로젝트 과제 : PB브랜드 개발 및 해외 브랜드 소싱에 대한 기획안
	2	강의세부내용: 국내 및 해외 패션기업의 아웃소싱 현황을 알아본다.	
	3	수업방법: 강의	
제 10 주	1	강의주제: 성공적인 아웃소싱기업의 조사와 성공 요인 분석	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의목표: 성공한 아웃소싱 기업분석을 할 수 있다. 강의세부내용: 성공적인 패션아웃소싱 기업의 성공 요인 분석과 현장전문가 특강을 실시 한다.	
	3	수업방법: 강의, 현장전문가 특강	
제 11 주	1	강의주제: 마케팅 아웃소싱 사례 강의목표: 마케팅과 홍보부문의 아웃소싱 사례를 분석할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 마케팅과 홍보부문의 아웃소싱 실태와 사례를 알아본다.	
	3	수업방법: 강의	

제12 주	1	: 패션 부문별 아웃소싱 회사 운영안 I 강의목표: 부문별 아웃소싱회사 운영 기획안을 준비할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 아웃소싱 현황분석을 통한 필요한 부분의	
	3	아웃소싱 회사 운영안을 기획해 본다. 수업방법: 강의	
제13 주	1	강의주제: 패션 부문별 아웃소싱회사 운영안 II 강의목표: 부문별 아웃소싱회사 운영을 할 수 있다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 아웃소싱 회사 운영 기획안으로 실습 시뮬레이션을 실시해본다.	
	3	수업방법: 강의	
제14 주	1	강의주제: 패션 아웃소싱의 발전방향 강의목표: 패션산업과 패션아웃소싱의 발전방향을 모색해본다.	전자교탁, 빔 프로젝트
	2	강의세부내용: 기업과 아웃소싱 업체와의 전략적 제휴와 파트너십으로 경쟁력을 강화하여 전반적인 패션산업과 패션아웃소싱의 발전방향을 모색한다.	
	3	수업방법: 강의	
제15 주	1	기말고사	
	2		
	3		

#### 5. 성적평가 방법

중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	20%	20%	%	100%	

#### 6. 수업 방법(강의, 토론, 실습 등)

강의, 현장전문가 특강

#### 7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

- ①패션아웃소싱 전시회 분석 : “동대문 패션 소싱 페어전” 방문을 통해 패션 아웃소싱 회사의 분석과 해외 사이트를 통해 다양한 글로벌 소싱 회사들과의 비교 분석을 통하여 한국 패션 소싱 회사의 발전성을 제안해 본다.
- ②도매시장 및 부자재 시장 방문 : 도매시장 및 부자재 시장 방문을 통한 조사 및 분석으로 한국 아웃소싱 상황의 이해를 돕는다. 의류, 잡화 도매 시장에서 패션기업의 아웃소싱 담당자의 역할을 미리 해보며, 부자재 시장에서는 패션 의류에 필요한 부자재의 다양한 종류 및 기능에 대해 학습해 볼 수 있는 기회를 만든다.
- ③현장 전문가 특강 : 패션 기업의 세분화와 글로벌화에 맞는 패션 아웃소싱에 대해 연구해 볼 수 있는 기회로 패션 아웃소싱 회사에서 일하는 현장 전문가의 특강을 준비하여, 패션 기업과의 협력관계 및 전문적 아웃소싱 부분에서 필요한 상황이나 어려움에 대해 알아볼 수 있는 기회를 만든다.

#### 8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)