

**< IV-3> 학습과정의 수업계획서**

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션 트렌드분석	학점	3	교·강사명		교·강사 전화번호	
강의시간	3	강 의 실		수강대상		E-mail	
2. 교과목 학습목표							
<p>패션 트렌드에 영향을 미치는 요인들을 깊이 있게 이해하고 다방면의 정보를 비교, 분석함으로써 전체적인 트렌드를 포착할 수 있는 감각을 익힐 수 있다. 패션트렌드의 개념을 이해하고 환경요인 및 소비자 분석으로 패션마케팅 프로세스를 이해할 수 있고, 이를 통해 패션트렌드의 흐름을 이해할 수 있다. 또한 패션 트렌드 변화에 반영되는 칼라, 소재, 디자인, 코디네이션 등을 이해하고, 이미지 메이킹 및 상품 지식, 브랜드 이미지를 소비자에게 전달할 수 있다. 이를 토대로 패션트렌드를 종합적으로 분석하고 나아가 미래 패션을 예측할 수 있는 능력을 배양할 수 있다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재: 패션산업과 정보, 이호정 저, 교학연구사, 2013                  ②부교재: 패션트렌드 정보기획론, 안병기 저, 경춘사, 2015</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		<p>강의주제: 패션트렌드 개념의 이해                      강의목표: 패션과 패션트렌드의 기본개념을 익히고 패션트렌드 정보의 중요성을 파악한다.                      강의세부내용: 패션 트렌드의 개념 이해와 정보 다각화 시대에 적응하는 패션정보의 중요성에 대하여 알아본다.                      수업방법: 강의</p>			<p>주교재, PPT 자료                      전자교탁, 빔 프로젝터</p>		

제 2 주	<p>강의주제: 패션마케팅 환경정보의 이해</p> <p>강의목표: 패션트렌드 분석을 위한 환경요인적 분석으로 패션마케팅 환경조사 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션에 영향을 미치는 거시적인 패션 마케팅환경 정보의 종류와 패션마케팅 환경의 흐름을 파악한다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료 전자교탁, 빔 프로젝터</p> <p>*과제: 2017 S/S 환경요인 분석 및 패션산업의 전망과 시장조사</p>
제 3 주	<p>강의주제: 패션소비자 정보의 이해</p> <p>강의목표: 패션트렌드 분석을 위한 패션소비자 분석으로 패션마케팅 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션소비자 정보의 종류와 패션 소비자의 가치관, 라이프스타일, 착장 경향 정보를 활용하여 소비자트렌드의 흐름을 파악한다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료 전자교탁, 빔 프로젝터</p>
제 4 주	<p>강의주제: 패션 유통 트렌드 정보의 이해</p> <p>강의목표: 패션마켓의 유통 트렌드 변화 및 분석으로 패션마케팅 프로세스를 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션유통정보인 마켓볼륨 정보, 상권정보, 경쟁점 정보, 신 유통트렌드정보의 다각적인 분석으로 현 패션마켓의 패션유통환경 흐름을 파악한다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료 전자교탁, 빔 프로젝터</p>
제 5 주	<p>강의주제: 패션트렌드 정보 I</p> <p>강의목표: 연대별 패션트렌드분석을 통하여 패션트렌드의 흐름을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 20C 패션트렌드를 중심으로 연대별 복식문화와 패션트렌드를 분석해보고 이를 활용하여 패션트렌드의 매카니즘을 이해한다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료 전자교탁, 빔 프로젝터</p>
제 6 주	<p>강의주제: 패션트렌드 정보 II</p> <p>강의목표: 연대별 패션트렌드분석을 통하여 패션트렌드의 흐름을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 21C 패션트렌드를 중심으로 연대별 복식문화와 패션트렌드를 분석해보고 이를 활용하여 향후 제시될 패션트렌드를 예측해본다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료 전자교탁, 빔 프로젝터</p>
제 7 주	중 간 고 사	

제 8 주	<p>강의주제: 패션트렌드 분석 프로세스</p> <p>강의목표: 패션트렌드 정보 분석의 과정을 이해한다.</p> <p>강의세부내용: 패션트렌드 정보 분석의 실제_이론을 통해 패션트렌드 분석 과정을 이해한다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료</p> <p>전자교탁, 빔 프로젝터</p> <p>현 시즌의 트렌드 자료</p>
제 9 주	<p>강의주제: 패션인스피레이션 분석</p> <p>강의목표: 트렌드 인스피레이션 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.</p> <p>강의세부내용: 트렌드의 인스피레이션을 이해하고 시즌 PRE-TREND에 적용하여 분석해 본다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료</p> <p>전자교탁, 빔 프로젝터</p> <p>현 시즌의 트렌드 자료</p>
제 10 주	<p>강의주제: 시즌 COLOR 분석</p> <p>강의목표: 트렌드 COLOR 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.</p> <p>강의세부내용: COLOR 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 COLOR 트렌드 정보를 활용한 기획안을 연구한다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료</p> <p>전자교탁, 빔 프로젝터</p> <p>현 시즌의 트렌드 자료</p>
제 11 주	<p>강의주제: 시즌 TEXTILE 분석</p> <p>강의목표: 트렌드 TEXTILE 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.</p> <p>강의세부내용: TEXTILE 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 TEXTILE 트렌드 정보를 활용한 기획안을 연구한다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료</p> <p>전자교탁, 빔 프로젝터</p> <p>현 시즌의 트렌드 자료</p>
제 12 주	<p>강의주제: 시즌 STYLE 분석 I</p> <p>강의목표: 트렌드 STYLE 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다.</p> <p>강의세부내용: STYLE 정보 분석 방법을 이해하고 시즌 STYLE 트렌드 정보를 활용한 기획안을 연구한다.</p> <p>수업방법: 강의</p>	<p>주교재, PPT 자료</p> <p>전자교탁, 빔 프로젝터</p> <p>현 시즌의 트렌드 자료</p>

제 13 주	강의주제: 시즌 STYLE 분석 II 강의목표: 트렌드 STYLE 정보를 활용한 기획 방안을 연구한다. 강의세부내용: 시즌 ITEM, DETAIL, COLLECTION 정보를 활용한 기획안을 연구한다. 수업방법: 강의, 발표	주교재, PPT 자료 전자교탁, 빔 프로젝터 현 시즌의 트렌드 자료				
제 14 주	강의주제: 트렌드 정보 활용 방안 및 전망 강의목표: 트렌드 정보관리시스템 활용 및 추후 패션동향을 전망한다. 강의세부내용: 시즌 매장 조사 분석의 사례를 통한 패션트렌드 적용 사례를 분석해보고 패션트렌드 정보를 실제적으로 활용하는 방안과 국내 패션마켓 및 패션트렌드의 전망에 대해 토론해 본다. 수업방법: 강의, 토론	주교재, PPT 자료 전자교탁, 빔 프로젝터 현 시즌의 트렌드 자료				
제 15 주	기 말 고 사					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의, 토론, 발표						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
현 시점의 트렌드를 정확하게 인지하도록 하기 위해 트렌드에 맞춰 현 시장에도 그 트렌드가 반영되어 있는지를 시장조사를 통해 눈으로 직접 보도록 한다.						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(0), 토론, 세미나 중심( ), 실기 중심( ), 이론 및 토론,세미나 병행( ), 이론 및 실험,실습 병행( ), 이론 및 실기 병행( )						