

< IV-3> 학습과정의 수업계획서

< 20 학년도 00월00일~00월00일 (수업 기간) >

1. 강의개요							
학습과목명	패션프로모션기획	학점	3	교·강사명	교·강사 전화번호		
강의시간	3	강 의 실		수강대상	E-mail		
2. 교과목 학습목표							
<p>다양화되는 사회, 경제적인 환경과 정보통신기술의 발달 등은 제품과 정보에 대한 소비자의 요구를 보다 개인화하게 되었고 미디어환경 또한 급격한 변화를 보이고 있다. 이에 따라 새로운 유형의 마케팅적 사고가 요구되고 있으며 패션기업에서 소비자의 욕구, 관심 또는 문제와 관련된 정보를 통합적 마케팅커뮤니케이션 접근으로 기본 개념을 정리하고 판촉도구들을 정확히 이해하며 브랜드 컨셉 이미지에 맞는 광고전략 및 PR 및 이벤트전략, 다양한 패션유통채널에 맞는 판촉전략의 수립과 고객정보를 이용하는 미디어 및 홍보매체를 바탕으로 데이터베이스를 활용하여 표적 고객에게 메시지를 전달하는 전략을 기획하고 실행할 수 있도록 한다.</p>							
3. 교재 및 참고문헌							
<p>①주교재: 패션리테일프로모션, 크리스틴스완슨, 주디스에버렛, 교문사, 2015 ②부교재: 촉진관리, 안광호, 김동훈, 유창조, 학현사, 2009</p>							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용			과제 및 기타 참고사항		
제 1 주		강의주제: 패션브랜드의 개요 강의목표: 패션브랜드의 개념을 이해한다. 강의세부내용: 패션 브랜드의 개념 이해 및 패션산업의 구조와 특징, 최근 패션산업 현황까지 파악해본다. 수업방법: 강의 및 질의응답			전자교탁, 빔프로젝터 PPT		
제 2 주		강의주제: 패션브랜드 자산 강의목표: 패션브랜드 자산(브랜드 마케팅)과 IMC의 개념을 파악한다. 강의세부내용: 패션브랜드 자산의 구축관리를 위한 마케팅 전략수립 및 IMC의 개념 이해에 따른 주요 특징을 학습한다. 수업방법: 강의 및 질의응답			전자교탁, 빔프로젝터 PPT		

제 3 주	<p>강의주제: 패션브랜드 상황분석</p> <p>강의목표: 환경분석 및 목표시장을 설정한다.</p> <p>강의세부내용: 패션시장 환경에 대한 조사, 분석과 이를 통한 고객층의 구분, 목표고객의 설정 등에 대하여 학습한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 4 주	<p>강의주제: 패션브랜드 아이덴티티와 포지셔닝</p> <p>강의목표: 패션브랜드 아이덴티티와 STP전략에 따른 포지셔닝을 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 패션브랜드의 아이덴티티 수립 및 STP전략에 따른 브랜드포지셔닝 방법에 대하여 학습한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터, PPT 과제: 패션브랜드의 광고판촉 계획을 수립하시오.
제 5 주	<p>강의주제: 데이터마케팅</p> <p>강의목표: 데이터마케팅의 개념파악과 효과분석을 할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 데이터베이스마케팅의 효과측정-재구매율 향상, 비용절감, 애호도의 향상, 유통채널과의 관계 등에 대하여 학습한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 6 주	<p>강의주제: 광고컨셉과 메시지 전략</p> <p>강의목표: 광고컨셉 수립과 전달메세지 전략을 수립한다.</p> <p>강의세부내용: 광고컨셉 수립과 메시지전략 수립에 따른 크리에이티브 및 모델기용 등에 대하여 학습한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT
제 7 주	중간고사	
제 8 주	<p>강의주제: 광고매체전략 수립</p> <p>강의목표: 패션브랜드에 따른 광고매체 전략을 수립할 수 있다.</p> <p>강의세부내용: 패션브랜드 컨셉에 따른 매체유형조사 및 매체활용전략수립과 매체구매 과정을 학습한다.</p> <p>수업방법: 발표, 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터, PPT 기타자료: 패션브랜드 광고기획서
제 9 주	<p>강의주제: PR전략 수립</p> <p>강의목표: PR의 개념 및 전략을 파악한다.</p> <p>강의세부내용: PR의 개념을 이해하고 자주 사용되는 커뮤니케이션 도구들을 사용해 패션브랜드 PR전략을 수립하게 한다.</p> <p>수업방법: 강의 및 질의응답</p>	전자교탁, 빔프로젝터 PPT

제 10 주	강의주제: 판매촉진 전략 강의목표: 패션브랜드 컨셉에 따른 판매촉진 전략 수립을 할 수 있다. 강의세부내용: 패션브랜드 컨셉에 따른 최근 기업들의 타겟 소비자 판매촉진 사례를 학습한다 수업방법: 강의 및 질의응답	전자교탁, 빔프로젝터 PPT				
제 11 주	강의주제: 인터넷 마케팅 커뮤니케이션 강의목표: 온라인 마케팅 커뮤니케이션을 이해한다. 강의세부내용: 인터넷마케팅 커뮤니케이션 개념 이해를 바탕으로 온라인 채널에 대한 조사 및 판매촉진 방법에 대해 학습한다. 수업방법: 강의 및 질의응답	전자교탁, 빔프로젝터 PPT				
제 12 주	강의주제: 모바일 마케팅 커뮤니케이션 강의목표: 모바일 미디어에 대한 이해 및 마케팅 커뮤니케이션의 실제를 파악한다. 강의세부내용: 모바일과 미디어, 광고 및 커뮤니케이션의 실제를 마케팅관점에서 파악한다. 수업방법: 강의 및 질의응답	전자교탁, 빔프로젝터 PPT				
제 13 주	강의주제: PPL과 간접광고 강의목표: PPL이해 및 판촉방법을 조사한다. 강의세부내용: PPL의 개념이해 및 판매촉진효과 측정과 패션브랜드 간접광고 사례를 파악한다. 수업방법: 강의 및 질의응답	전자교탁, 빔프로젝터 PPT				
제 14 주	강의주제: 콜라보레이션, VMD, 패션쇼, 이벤트 강의목표: 다양한 이벤트 유형의 판촉방법을 파악한다. 강의세부내용: 콜라보레이션, VMD, 패션쇼, 이벤트 등의 패션브랜드 컨셉에 맞는 판매촉진 사례조사를 통한 판촉전략을 수립할 수 있게 한다. 수업방법: 강의 및 질의응답 , 토론	전자교탁, 빔프로젝터 PPT				
제 15 주	기말고사					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30 %	30 %	20 %	20 %	%	100 %	

6. 수업 진행 방법

강의 및 질의응답, 발표, 토론

7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항

제 4주차 최근 패션브랜드의 광고판촉 사례를 조사하여 학생은 문제의식을 갖고 소비자 트렌드 변화에 따른 광고판촉 전략을 수립할 수 있도록 한다.

8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)

9. 강의유형

이론중심(0), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론,세미나 병행(), 이론 및 실험,실습 병행(), 이론 및 실기 병행()